

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РАЙОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МО «КЯХТИНСКИЙ РАЙОН»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЯХТИНСКИЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
г. Кяхта, ул. Крупской, 32, тел: 8(30142)-91-4-27
сайт: cdo-kyakta.buryatschool.ru
e-mail: cdo-kyachta@mail.ru

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № _____
от «__» _____ 20__ г.

Утверждаю:
И.о директора МБУ ДО
КЦДО: _____ /ФИО/
«__» _____ 20__ г.

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школьный медиацентр»
Направленность: художественная

Возраст учащихся: 11-14лет
Срок реализации: 3 год (432 часа)
Уровень программы: стартовый, базовый, продвинутый

Автор - составитель:
Игумнова Надежда Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Кяхта
2023 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель, задачи, прогнозируемые результаты
- 1.3. Содержание программы

2. Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Воспитывающая деятельность
- 2.7. Список литературы
- 2.8. Приложение

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основные характеристики программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее - Программа) реализуется в соответствии **нормативно-правовыми документами:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
- Приказ Министерства просвещения России от 30.09.2020 № 533 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14".
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04 июля 2014 года № 41 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".
- Письмо Министерства образования и науки Республики Бурятия от 20 января 2020 г. N 07-16/171 «Методические рекомендации по организации дополнительного образования детей с ограниченными возможностями и инвалидностью»
- **Положение о воспитательной работе МБОУ «Малокударинская СОШ» от 3.02.2015г.**
- Устав МБУ ДО КЦДО, утв. Приказом по МБУ ДО КЦДО от 20.11.2015 г. № 424.
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) от 15.05.2023г.
- Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы от 30.08.2023 г.

Актуальность — большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно-коммуникативных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность школьного медиацентра ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие становления личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы,

дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 13 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 13-14 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 15-17 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы «Школьный медиасервис» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Обучение включает в себя следующие основные предметы: литература, информатика, русский язык .

Вид программы: модифицированная.

Направленность программы художественная

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять программу- это еще один элемент новизны данной программы.

Педагогическая целесообразность. Данная программа опирается на тенденции развития современных учащихся, способствует созданию «ситуации успеха» и осуществлению психолого-педагогической поддержки каждого учащегося. В процессе медиаторчества учащиеся не только получают необходимые знания, умения, навыки для создания собственных информационных продуктов, но и развивают такие качества личности, как инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения. Формирование ключевых компетенций, а именно коммуникативной, деятельностной, информационной, социальной, креативной способствует готовности учащихся к эффективной и продуктивной деятельности.

Сочетание системно-деятельностного подхода и современных технологий, которые способствуют формированию у учащихся ключевых компетенций. Является педагогически целесообразным.

Отличительные особенности Участие в работе позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Адресат программы Программа рассчитана на учащихся 11-17 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладение практическими навыками работы. Ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным дисциплинам: информатика, литература, русский язык, география, история. В свою очередь, обучение по данной программе значительно расширит объем знаний и необходимым для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знание общекультурного характера..

Категория детей – В группу набираются дети разновозрастные, без предварительной подготовки.

Срок и объем освоения программы: программа разработана на 3 года, 432 часа.

Форма обучения: очная

Организация учебной деятельности (см. приложение 1):

режим занятий: 1 год обучения- 2 раза в неделю по 2 часа (2 по 45 мин. с 10 минутным перерывом; 2 год обучения- 2 раза в неделю по 2 часа (2 по 45 мин. с 10 минутным перерывом; 3 год обучения- 2 раза в неделю по 2 часа (2 по 45 мин. с 10 минутным перерывом

наполняемость групп не менее 10 человек

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Цель: Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации. Подготовки к возможному выбору журналистики как будущей профессии

Образовательные задачи:

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

Обучающие (предметные):

Изучение истории журналистики, этапов ее развития.

Изучение основ социологии и журналистского творчества.

Воспитательные (личностные) –

Формирование у учащихся активной жизненной позиции;

Приобщение учащихся работе в команде;

Привитие культуры общения;

Формирование потребности в постоянном повышении самообразования;

Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности.

Развивающие (метапредметные) –

Развитие умения создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;

Формирование навыков редактирования;

Совершенствование умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;

Всестороннее развитие творческих способностей;

Расширение общего кругозора.

Прогнозируемые результаты:

Предметные

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

Метапредметные

- развитие умения обрабатывать информацию, тезисно выделять главные мысли;

- развитие навыка ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Личностные

- формирование навыков современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- развитие потребности к постоянному саморазвитию.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Школьный медиацентр»

стартовый уровень (1 год обучения)

Учебный план

Таблица 1.3.1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/кон троля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией	32	16	16	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	4	2	2	Беседа
1.2	Структура видеoinформации	4	2	2	Беседа, опрос
1.3	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов	4	2	2	Беседа, опрос
1.4	Перевод в цифровой вид	4	2	2	Беседа, опрос
1.5	Цифровая видеозапись	4	2	2	Беседа, опрос
1.6	Работа с видеокамерой	4	2	2	Беседа, опрос
1.7	Правила видеосъемки	4	2	2	Беседа, опрос
1.8	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	4	2	2	Беседа, опрос
	Раздел 2. Работа в программе Movavi	24	10	14	
2.1	Знакомство с программой Movavi для создания видеороликов	4	2	2	Беседа
2.2	Основные приемы работы	4	2	2	Беседа, тест
2.3	Создание и редактирование	6	2	4	Беседа, самостоятель

	видеороликов				ная работа
2.4	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов	10	4	6	Творческая работа
	Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut	36	12	24	
3.1	Знакомство с программами YouCut и CapCut	10	4	6	Беседа
3.2	Редактирование проекта	10	4	6	Тест
3.3	Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut.	16	4	12	Творческая работа
	Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство	20	10	10	
4.1	Культура речи	4	2	2	Беседа
4.2	Постановка голоса	4	2	2	Наблюдение
4.3	Дикция	4	2	2	Беседа
4.4	Сценическое внимание	4	2	2	Опрос
4.5	Упражнения на актерское мастерство	4	2	2	Творческая работа
	Раздел 5. Работа над творческим проектом	32	6	26	
5.1	Работа над сценарием мини-фильма	12	6	6	Защита творческих работ
5.2	Съемка мини-фильма	20		20	Защита творческих работ
	Итого	144	60	78	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией 32 - часа. Тема

1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности 4 - час.

Теория - 2: Знакомство с правилами работы кружка, формулирование целей и задач.

Практика - 2 Экскурсия

Тема 1.2. Структура видеoinформации – 4 часа.

Теория-2: Что такое видео, видео на пленке, сжатие видеоданных, синхронизация потоков, видеомонтаж.

Практика – 2 практическое занятие

Тема 1.3. Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов – 4 часа. Теория-2:

Процесс превращения непрерывного сигнала в набор кодовых слов – аналого-цифровое преобразование. Дискретизация, квантование, кодирование.

Практика - 2 практическое занятие

Тема 1.4. Перевод в цифровой вид – 4 часа.

Теория-2: Цифровые методы записи и воспроизведения видеoinформации.

Практика -2: Перевести в цифровой вид видеоролик.

Тема 1.5. Цифровая видеозапись – 4 часа.

Теория-2: Основные характеристики цифрового видео, стандарты сжатия, медиаконтейнеры и их форматы.

Практика- 2: Снять небольшой видеоролик.

Тема 1.6. Работа с видеокамерой – 4 часов.

Теория -2: Устройство и принцип работы видеокамеры, съемка на весу, трансфокатор, движение камеры, длинный кадр, свет, видеосъемка в общественных местах.

Практика -2 : Снять видео в общественном месте.

Тема 1.7. Правила видеосъемки – 4 часа.

Теория -2: Макроплан (детальный план), крупный план, первый средний план, второй средний план, общий план, дальний план.

Практика -2: Снять небольшой фрагмент крупным планом.

Тема 1.8. Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма – 4 часов.

Теория 2: Базовые операторские приёмы, статичный кадр, панорамирование, длинные планы, перевод фокуса с одного объекта на другой, вращение камеры вокруг героя в кадре.

Практика -2: Снять видео в статичном кадре.

Раздел 2. Работа в программе Movavi – 24 часов

Тема 2.1. Знакомство с программой для создания видеороликов – 4 часа.

Теория2: Сущность, назначение и возможности программы, структура окна.

Практика – 2 творческое задание

Тема 2.2. Основные приемы работы – 4 часа.

Теория-2: Как сделать видео своими руками, как сделать видеоролик из фотографий.

Практика-2: Создать рекламное видео.

Тема 2.3. Создание и редактирование видеороликов – 6 часов.

Теория-2: Как повернуть и перевернуть (отразить) видео, ускорить, замедлить видео. сделать видео с эффектом slow motion, убрать звук из видео, нарезать музыку, склеить музыку. Как

оцифровать видеокассету. Как убрать шумы в видео- и аудиозаписях. Как добавить видеопереходы.

Практика- 4: Отработка навыков редактирования в программе Movavi.

Тема 2.4. Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов – 10 часов.

Теория – 4; Как убрать шумы в видео- и аудиозаписях. Как добавить видеопереходы.

Практика- 6: Создать видеоролик в программе Movavi на любую тему.

Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut – 36 часов.Тема

3.1. Знакомство с программами – 10 часа.

Теория -4 : Сущность, назначение и возможности программы, структура окна

Практика - 6 творческая работа

Тема 3.2. Редактирование проекта – 16 часов.

Теория -4 : Наложение музыки, фильтры, переходы, эффекты, добавление текста, двойная экспозиция, задний фон, запись, громкость, вращение, ускорение и замедление видео, обрезка видеофрагмента.

Практика -12: Отработка навыков редактирования в программах YouCut и CapCut.

Тема 3.3. Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut – 20 ч.

Теория 10 задний фон, запись, громкость, вращение, ускорение и замедление видео, обрезка видеофрагмента.

Практика-10: Создать видеоролик в программе YouCut и CapCut на любую тему.

Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство – 20 часов.

Тема 4.1. Культура речи – 4 часа.

Теория-2: Понятие культуры речи, типы речевой культуры, проблема экологии языка.

Практика-2: Упражнения на развитие речи,

Тема 4.2. Постановка голоса – 4 часа.

Теория-2: Качества речевого голоса, голосовые регистры, тембр голоса, недостатки речевого голоса, профессиональные качества речевого голоса.

Практика-2: Упражнения на постановку голоса.

Тема 4.3. Дикция – 4 часа.

Теория-2:Работа артикуляционного аппарата в речи, значение произнесения скороговорок для развития четкой дикции.

Практика-2: Упражнения на развитие дикции.

Тема 4.4. Сценическое внимание – 4 часа.

Теория-2: Виды внимания, объекты произвольного внимания актера, творческий зажим и актерская сосредоточенность, правильный выбор объекта внимания, о непрерывной линии внимания, сценическое внимание и фантазия.

Практика-2: Упражнения на развитие сценического внимания.

Тема 4.5. Упражнения на актерское мастерство – 4 часа.

Теория – 2 Работа над правильным выбором объекта внимания, о непрерывной линии внимания, сценическое внимание и фантазия.

Практика -2 : Упражнения на актерское мастерство.

Раздел 5. Работа над творческим проектом – 32 ч.

Тема 5.1. Работа над сценарием мини-фильма – 12 часа.

Теория- 6 : Этапы работы над сценарием, алгоритм написания сценария, технические требования к тексту.

Практика-6: Написание сценария.

Тема 5.2. Съёмка мини-фильма – 20 часов.

Практика 20: Съёмка мини-фильма на любую тематику.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Школьный медиацентр»

__базовый__ уровень (2 год обучения)

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.	4	2	2	беседа
2	Средства массовой информации в современном мире.	12	6	6	
2.1	История развития отечественной журналистики.	4	2	2	Индивидуальный задания
2.2	Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.	4	2	2	Круглый стол
2.3	История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.	4	2	2	Анализ прессы
3.	Жанры и язык журналистики.	40	20	20	
3.1	Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.	4	2	2	Упражнения, сравнительный анализ
3.2	Информационные жанры.	4	2	2	Написать заметку

	Заметка. Доказательность и убедительность речи.				
3.3	Путевые заметки. Зарисовки. Обозрение. Невербальные средства общения.	4	2	2	Практическая работа
3.4	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	4	2	2	Практическая работа
3.5	Интервью. Особенности жанра.	4	2	2	Работа в парах
3.6	Аналитические жанры. Корреспонденция.	4	2	2	Работа с документацией
3.7	Обзор печати. Новостной обзор.	4	2	2	Составление обзора печати
3.8	Статья как публицистический жанр.	4	2	2	Написать статью
3.9	Художественно- публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.	4	2	2	Работа с архивными документами
3.10	Сатира в России. Сатирические жанры.	4	2	2	Чтение басен
4	Основы деятельности журналиста.	32	16	16	
4.1	Место журналистики в обществе.	4	2	2	Ролевая игра
4.2	Специфика и основы печатной журналистики.	4	2	2	Анализ материалов периодической печати
4.3	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	4	2	2	Практическая работа с жанрами
4.4	Телевизионная журналистика.	4	2	2	Исследовательская работа «Что такое телевидение?»
4.5	Специфика интернет- журналистики.	4	2	2	Исследование интернетпространства
4.6	Литературное редактирование.	4	2	2	Практическая работа
4.7	Корректурa.	4	2	2	Практическая работа
4.8	Особенности работы медиацентра,	4	2	2	Деловая игра

	организационная деятельность.				
5	Работа над медийным проектом.	16	8	8	
5.1	Работа над проектом печатных изданий.	4	2	2	Работа с документами
5.2	Особенности оформления различных материалов.	4	2	2	Упражнения и подбор заголовка
5.3	Мастерская начинающего журналиста.	4	2	2	Творческая работа
5.4	Интернет как средство информации.	4	2	2	Подбор информации «Интересные профессии 21 века»
6	Основы монтажа.	28	4	24	
6.1	Знакомство с оформительским делом.	4	2	2	
6.2	Работа над проектом печатных изданий.	24	2	22	
7	Культура и этика журналиста.	12	6	6	
7.1	Характеристика понятия «культура речи».	4	2	2	
7.2	Требования к журналисту	4	2	2	
7.3	Основы журналистского этикета.	4	2	2	
	Итого	144	62	82	

Содержание учебного плана

1. Введение – 4 час.

1.1. Тема Вводное занятие «Давайте познакомимся».

Теория 2 час. Цели и задачи курса. Профессия журналиста: её особенности и своеобразие.

Инструктаж по технике безопасности.

Практика 2 час. Игра-путешествие «Мы идём в поход».

2. Средства массовой информации в современном мире – 12 час.

2.1. Тема История развития отечественной журналистики.

Теория 2 час. Понятие «журналистика», значение информации, общественные функции средств массовой информации. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в., влияние газеты на общественную мысль в России. Советская журналистика, СМИ в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Первые печатные издания для детей.

Практика 2 час. Найти особенности газетных и журнальных публикаций для детей «советского» периода. Создание устной презентации «Виртуальная экскурсия».

2.2. Тема Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.

Теория 2 час. Переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций.

Знакомство с законами о СМИ. Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения. Место журналистики в информационном обществе.

Практика 2 час. Ролевая игра «Журналисты в СМИ». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!».

2.3. Тема История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.

Теория 2 час. Современные СМИ в городе, история их развития.

Практика 2 час.. Экскурсия в редакцию газеты «Кяхтинские вести». Анализ прессы, радио, ТВ – дискуссия.

3. Жанры и язык журналистики – 40 час.

3.1. Тема Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.

Теория 2 час. Виды газетных жанров. Жанры информационной группы.

Происхождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория.

Практика 2 час. Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи: выбор темы, цель речи.

3.2. Тема Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.

Теория 2 час Источник заметки. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе.

Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи.

Практика 2 час. Творческое задание: «Написать заметку» (Свободная тема).

3.3. Тема Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения. **Теория 2 час..**

Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обзорение – отличия исходства. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика.

Практика 2 час. Упражнения на определение подвида заметки.

Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок:

«Я в родном районе»; «Портрет моего поколения»; «Путёвые заметки». Составление обзорения. Игра «Что я говорю?»

3.4. Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.

Теория 2 час. Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии.

Практика 2 час. Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры.

3.5. Интервью. Особенности жанра.

Теория 2 час. Виды интервью. Определение целей и задач интервью. Особенности жанра.

Значение вопросника. Составление вопросов для интервью.

Практика 2 час. Работа в парах «Мы берем интервью». Просмотр видео- интервью.

3.6. Аналитические жанры. Корреспонденция.

Теория 2 час. Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции.

Практика 2 час. Работа над корреспонденцией. Работа с документацией.

3.7. Обзор печати. Новостной обзор.

Теория 2 час. Назначение жанра и его виды. Требования к обзору печати. Принципиальные

требования к обзору печати.

Практика 2 час. Составление обзора печати «Пресса по диагонали».

3.8. Статья как публицистический жанр.

Теория 2 час. Жанровое своеобразие. Общественно-социальная проблематика. Композиция.

Практика 2 час. Сбор материала для выбранной темы. Работа над написанием статьи.

3.9. Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.

Теория 2 час Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя.

Практика 2 час. Работа с архивными материалами. Беседы, интервью с героями будущих очерков. Работа над материалом очерка «Мой учитель».

3.13. Сатира в России. Обозначение лиц по профессии, ученому или воинскому званию.

Сатирические жанры.

Теория 2 час. Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Природа сатиры. Сатира в России.

Сатирические журналы.

Практика 2 час. Чтение басен М.Е. Салтыкова-Щедрина, И.А. Крылова и др. Работа в библиотеке с материалами в журналах (поиск примеров сатирических материалов). Игра-поиск примеров «Кто больше?».

Основы деятельности журналиста – 32 час.

4.1. Тема Место журналистики в обществе.

Теория 2 час. Потребность людей в информации. Период расцвета журналистики.

Практика 2 час. Работа с карточками. Ролевая игра «СМИ и общество». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!»

4.2. Тема Специфика и основы печатной журналистики.

Теория 2 час. Особенности в подаче материалов и иллюстраций в детских газетах и журналах разной направленности.

Практика 2 час. Изучение журналов и газет. Анализ материалов периодической печати. Конкурс на самого внимательного читателя.

4.3. Тема Основы радиожурналистики, формы радиопередач.

Теория 2 час. Особенности радиовещания и его средства. Система жанров радиожурналистики.

Выразительные средства радиовещания. Формы радиопередач: радиогазета, информационный выпуск, музыкальная гостиная и др.

Практика 2 час.. Практическая работа с жанрами: «С места событий»; «Давайте поговорим!»; «Как прекрасен этот мир, послушай!!!»

4.4. Тема Телевизионная журналистика.

Теория 2 час. Особенности телевизионных жанров. Кто работает над программой: журналистские профессии на телевидении.

Практика 2 час. Исследовательская работа «Что такое телевидение?» Ролевая игра «Вы в эфире».

4.5. Тема Специфика интернет – журналистики.

Теория 2 час. Что такое интернет? Использование сети для передачи информации. Инструктаж по профилактике негативных ситуаций в сети Интернет.

Практика 2 час. Исследование интернет пространства. Создание каталога СМИ.

4.6. Тема Литературное редактирование.

Теория 2 час. Литературная правка исходного материала. Принципы распределения слов по функциональному назначению.

Практика 2 час. Работа с карточками. Анализ и корректировка

практических работ.

4.7. Тема Корректурa.

Теория 2 час.. Виды корректуры. Основные правила корректуры. Корректурa гранок. Корректурa дикторского текста.

Практика 2 час.. Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

4.8. Тема Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.

Теория 2 час Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Организация работы медиацентра.

Практика 2 час. Деловая игра «МедиаСпектр» (распределение должностей и обязанностей).

Работа над медийным проектом – 8 час.

5.1. Тема Работа над проектом печатных изданий.

Теория 2 час. Требование к материалу журналиста. План работы над выпуском печатного издания. Подбор материала.

Практика 2 час. Творческая лаборатория. Анализ материала. Работа с документами, фотографиями. Работа над концепцией выпуска. Выбор печатной продукции, тема, актуальность.

5.2. Тема Особенности оформления различных материалов.

Теория 2 час. Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика 2 час.. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков. Подготовка праздничного или тематического материала.

5.3. Мастерская начинающего журналиста.

Теория 2 час. Как составить план номера, выпуска, написать сценарий.

Практика 2 час. Творческая работа с материалом. Ролевая игра «Встреча со звездами».

5.4. Интернет как средство информации.

Теория 2 час. Доступные сайты для сбора информации.

Практика 2 час. Подбор материалов «Интересные профессии 21 века» с использованием сайтов в сети Интернет.

Основы монтажа – 28час.

6.1. Знакомство с оформительским делом.

Теория 2 час. Средства выделения, оформления материала. Требования к оформлению материала.

Практика 2 час. Деловая игра «Что с чем сочетается?».

6.2. Работа над проектом печатных изданий.

Теория 2 час. Макет номера. Шрифты. Иллюстрация. Дизайн. Цвет.

Практика 2 2 час. Практическая работа по оформлению печатного издания (по выбору учащегося).

Культура и этика журналиста – 12 час.

7.1. Характеристика понятия «культура речи».

Теория 2 час. Характеристика понятия «культура речи». Многозначность понятия «культура

речи». Слово и его значение в речи. Нормативность литературного языка. Орфоэпические, грамматические и стилистические нормы.

Практика 2 час. Анализ определений «культура речи». Ролевая игра «Телефонный разговор».

7.2. Требования к журналисту.

Теория 2 час. Компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.

Практика 2 час. Творческая работа

7.3. Основы журналистского этикета.

Теория 2 час. Знакомство с правилами этикета для журналиста. Толерантность журналиста. Коммуникабельность.

Практика (1 час.). Практическая работа с карточками. Интервью у прохожих на улице. Ролевая игра «Еже ли мы вежливы».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Школьный медиацентр»

__продвинутый__ уровень (3 год обучения)

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Цели и задачи на 3 год обучения. Инструктаж по технике безопасности.	4	2	2	Практическая работа
2	Средства массовой информации в современном мире.	16	8	8	
2.1	Виды СМИ. Журналистика 21 века.	4	2	2	Индивидуальная работа
2.2	<u>Эффект</u> телевидения.	4	2	2	Творческая работа
2.3	Плюрализм радиоволн.	4	2	2	Творческая работа
2.4	Современная медиаструктура в России. СМИ–воспитатель гражданственности.	4	2	2	Исследовательская работа
3	Жанры и язык журналистики.	32	14	18	
3.1	Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ.	4	2	2	Практическая работа
3.2	Информационный отчет. некролог.	4	2	2	Практическая работа

3.3	Аналитические жанры: отчёт, беседа.	4	2	2	Практическая работа
3.4	Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия.	4	2	2	Практическая работа
3.5	Рецензия, журналистское расследование, обозрение, письмо.	4	1	3	Практическая работа
3.6	Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе.	4	1	3	Практическая работа
3.7	Фельетон, памфлет, пародия.	4	2	2	Практическая работа
3.8	Письмо.	4	2	2	Практическая работа
4	Основы деятельности журналиста.	34	12	22	
4.1	Проблемно-тематическая специализация журналиста.	4	2	2	беседа
4.2	Реклама и журналистика.	6	2	4	Практическая работа
4.3	Секреты профессионализма.	4	2	2	Исследовательская работа
4.4	Проблемы в журналистике.	4	2	2	Исследовательская работа
4.5	Интернет-технологии.	4		4	Исследовательская работа
4.6	Работа с микрофоном и телевизионной камерой.	6	2	4	Творческая работа
4.7	Редактирование. Корректурa.	6	2	4	Практическая работа
5	Работа над медийным проектом.	26	2	24	
5.1	Работа над печатными изданиями.	6		6	Творческая работа
5.2	Работа над проектом	8		8	Творческая работа
5.3	Мастерская начинающего журналиста.	8		8	Творческая работа
5.4	Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами.	4	2	2	Творческая работа
6	Основы монтажа.	12	4	8	
6.1	Оформление газеты/журнала.	4	2	2	Творческая работа

	Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании.				
6.2	Знакомство с видеосъемкой.	8	2	6	Творческая работа
7	Культура и этика журналиста.	16	8	8	
7.1	Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста.	4	2	2	Творческая работа
7.2	Речевое воздействие как наука.	4	2	2	Творческая работа
7.3	Вербальное речевое поведение.	4	2	2	Творческая работа
7.4	Невербальное речевое поведение.	4	2	2	Творческая работа
8	Итоговое занятие.	4		4	
8.1	Пресс-конференция «Я – журналист».	4		4	Творческая работа

Содержание курса

Введение – 4 час.

1.1. Введение.

Теория 2 час. Цели и задачи на 3 год обучения. Правила поведения .Инструктаж по технике безопасности.

Практика 2 час. Интервью «Мы с вами уже встречались».

Средства массовой информации в современном мире – 16 час.

2.1. Виды СМИ. Журналистика 21 века.

Теория 2час. Информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания. Понятие «конвергентная журналистика».

Практика 2 час.. Знакомство с периодическими изданиями,телевизионными передачами. Размышление на тему (эссе) «Журналистика будущего сегодня».

2.2. Эффект телевидения. Редакция телекомпании.

Теория 2 час. Организация работы телекомпании.

Практика 2 час. Ролевая игра «Редакция телекомпании». Размышление- эссе на тему: «Зачем нам ТВ?»

2.3. Плюрализм радиоволн. Редакция радиокompании.

Теория 2 час. Организация работы редакции радио.

Практика 2 час. Ситуационно-ролевая игра «Радиокompания: мы в эфире». Написание закадрового текста. Взаимодействие с другими детскими объединениями.

2.4. Современная медиа структура в России. СМИ – воспитательгражданственности.

Теория 2час.. Роль современных СМИ для общества. Кризис современной журналистики.

Практика 2 час. Профессиональный образ современных российских СМИ. Дискуссия на тему «Как СМИ воспитывают чувство патриотизма». Написание статьи на тему «Я люблю тебя, мой край».

Жанры и язык журналистики – 32 час.

3.1. Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ.

Теория 2 час. Цель интервью. Блиц-опрос и его отличие от интервью. Основа вопрос - ответа.

Интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью.

Практика 2 час. Написание интервью: групповое, спортивное, деловое (по выбору учащихся).

Социально-ролевая игра «Блиц-опрос». Деловая игра «Вопрос-ответ».

3.2. Информационный отчет. Репортаж, некролог.

Теория 2 час. Отчет – информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория. Последовательная передача событий и фактов. Событийный и «тихий» репортаж. Проблемный репортаж. Специальный репортаж.

Практика 2 час. Упражнения «Репортер на выезде», «Фото-история». Составление информационного отчета. Ситуационно-ролевая игра «С места происшествия».

3.3. Аналитические жанры: отчет, беседа.

Теория 2 час. Анализ аналитических жанров. Цель аналитического отчета. Характерные признаки беседы.

Практика 2 час. Сравнительный анализ текстов аналитических жанров и творческая работа с заданиями по карточкам. Ролевая игра «Поговорим о...».

3.4. Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия.

Теория 2 час. Цели комментария. Структура комментария. Назначение мониторинга. Целевая установка рейтинга. Что составляет основу рецензии?

Практика 2 час. Проведение мониторинга успеваемости в классе, обсуждение. Ролевая игра «Мы на матче». Упражнение «Внимательный кинокритик». Написание рецензий на литературное произведение, фильм, спектакль (по выбору учащихся).

3.5. Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо.

Теория (1 час.). Функция статьи. Виды статей. Сравнение статей и публикаций на определённую тему в различных изданиях: их особенности и своеобразие. Предмет журналистского расследования. Признак обозрения. Характерные признаки письма.

Практика (3 час.). Написание статей о детских объединениях БДДТ. Создание текста журналистского расследования экологических преступлений «Картина расследования».

3.6. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе.

Теория (1 час.). Виды очерков (портретный, проблемный, путевой). Эссе – прозаический этюд.

Практика (3 час.). Упражнения: «С моей точки зрения», «Ассоциации». Написание очерка «Расскажу о человеке» или эссе «Школа 21 века» (по выбору учащегося).

3.7. Фельетон, памфлет, пародия.

Теория 2 час. Характеристика фельетона. Художественные приёмы памфлета. Предмет пародии.

Практика 2 час. Подбор, чтение и обсуждение пародий. Написание пародий на творческую манеру некоторых артистов.

3.8. Письмо.

Теория 2 час. Эпистолярный жанр в журналистике. Предмет письма и стилизложения.

Обращение к читателю.

Практика 2 час. Упражнения «Письмо», «Литературно или разговорно?». Отработка на практике

жанр письма.

Основы деятельности журналиста – 34 час.

4.1. Проблемно-тематическая специализация журналиста.

Теория 2 час. Издания по вопросам культуры, искусства, спорта, медицины. Развлекательные. Круг тем, для изданий любого типа. Журналистская и специальная подготовка для специализированного издания. Цензура – «вынужденная остановка» мнения? Влияние масс-медиа на массовое сознание.

Практика 2 час. Упражнения «Специальный корреспондент». Подготовка и презентация выпуска «Военный корреспондент». Диспут «Мировые СМИ: свобода, достоверность, авторитарность».

4.2. Реклама и журналистика.

Теория 6 час. Журналистика – четвертая власть. Понятие, функции, черты рекламы. Классификация рекламы. Основные средства её распространения. Рекламный текст.

Практика 4 час. Проведение социологического исследования среди местного населения. Создания рекламного текста по образцу, рекламный слоган.

4.3. Секреты профессионализма.

Теория 2 час. Планирование индивидуального творчества. Основные рубрики, темы.

Практика 2 час. Отработка приемов и методов на практике. Деловая игра «Планирую свою работу».

4.4. Проблемы в журналистике.

Теория 2 час. Знакомство с понятием «журналистика», ее характерность, область применения. Распространение данного вида журналистики, причины.

Практика 2 час. Поисковая работа: найти в газетах или журналах статьи «безымянных» авторов, пиар. Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем. Дискуссия «Что такое «жёлтая» пресса?»

4.5. Интернет-технологии.

Практика (4 час.). Игра – видеоинтервью «Наш Кяхтинский район вчера, сегодня, завтра». Подготовить план вопросов к видеоинтервью «Есть ли проблемы у современной молодежи? Какие они?». Интернет - диспут «Творческий портрет тележурналиста» с использованием современных интернет-источников (андроид, планшет, смартфон).

4.6. Работа с микрофоном и телевизионной камерой.

Теория 2 час. «Работа с микрофоном» в устной публичной речи. Факторы, задающие специфику общения по радио и телевидению. Особенности взаимодействия выступающего по радио и телевидению с аудиторией. Оптимальность информативного воздействия.

Практика 4 час. Игра-цепочка «Задай вопрос собеседнику». Диспут «Телевидение в нашей жизни». Проведение ток-шоу «Пусть говорят» на заданную тему.

4.7. Редактирование. Корректур.

Теория 2 час. Типология ошибок. Символы редактирования и корректуры. Правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка, обработка.

Практика 4 час. Работа с карточками. Задания на внимательность, визуальную память. Анализ и корректировка практических работ. Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

Работа над медийным проектом – 22 час.

5.1. Работа над печатными изданиями.

Практика 6 час. Сбор информации на заданную тему, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов. Планирование и выпуск печатных изданий (участие в разработке концепции, структуры и содержания выпуска). Подготовка самостоятельного медиапроекта.

5.2. Работа над проектом интернет-изданий.

Практика 8 час. Планирование и выпуск веб-изданий (понятие интернет-проекта, участие в разработке идейно-тематического содержания, верстка издания, размещение в сети Интернет). Подготовка самостоятельного сюжета (по выбору учащегося) и размещение его на сайте.

5.3. Мастерская начинающего журналиста.

Практика 8 час.. Деловая игра «Акулы пера» (подготовка собственного проекта на заданную педагогом тему). Написание сценария воспитательного мероприятия.

5.4. Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами.

Теория (1 час.). Основные требования к выделению главной идеи. Идеи и факты, архивные материалы и их применение в работе журналиста.

Убедительность, выводы обобщения, как их лучше сделать. Справочная литература – источник получения информации.

Практика (1 час.). «Круглый стол» по данной проблеме. Экскурсия в библиотеку. Выполнение творческих заданий по карточкам. Написание статей в газеты и журналы.

Основы монтажа – 12 час.

6.1. Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании.

Теория 2 час. Разработка дизайна газеты/журнала.

Требования к фотографии. Кадрирование. Фотопробежка.

Практика 2 час. Деловая игра «Альманах Эскиз дизайна. Обсуждение иллюстраций».

6.2. Технические средства в работе журналиста.

Теория 2 час. Виды технических средств, применение в работе, извлечение информации.

Практика 6 час. Работа с разными видами технических средств (диктофон, фотоаппарат, видеокамера, микрофон, компьютер).

Культура и этика журналиста – 16 час.

7.1. Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста.

Теория 2 час. Умение слушать и воспринимать информацию, объективность и лояльность, достоверность и правдивость. Язык жестов. Как расположить к себе собеседника. Особенности журналистского мышления. Творческая индивидуальность.

Условия эффективности разговора. Внешний облик журналиста.

Практика 2 час. Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Красная точка», «Оживший предмет».

7.2. Речевое воздействие как наука.

Теория 2 час. Способы речевого воздействия. Факторы и приемы речевого воздействия.

Коммуникативные неудачи и коммуникативная грамотность.

Практика 2 час. Коммуникативная игра «Убеди собеседника».

7.3. Вербальное речевое поведение.

Теория 2 час. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата и т.д.

Практика 2 час. Упражнение «Вежливый отказ». Игра-шутка «Как Апельсин перехитрил Пряник».

7.4. Невербальное речевое поведение.

Теория 2 час. Соотношение вербального и невербального речевого поведения. Виды невербальных сигналов. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, фактор взгляда, фактор голоса и т.д.).

Практика 2 час. Придумать ситуацию для вербального и невербального общения. Деловая игра «Я - диктор».

Итоговое занятие – 4 час.

Практика 4 час.. Пресс-конференция «Я – журналист». Презентация «Папки достижений» детского объединения.

2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.

№	Число, месяц	Название темы	Кол-во час.	Форма аттестации
1		Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией	32	
1.1	28.09 30.09	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	4	Опрос, экскурсия
1.2	3.10 5.10	Структура видеоинформации	4	устные ответы
1.3	10.10 12.10	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов	4	
1.4	17.10 19.10	Перевод в цифровой вид	4	тестирование
1.5	24.10 26.10	Цифровая видеозапись	4	
1.6	31.10 2.11	Работа с видеокамерой	4	Экскурсия, эвристическая беседа
1.7	7.11 9.11	Правила видеосъемки	4	Работа с периодической печатью.
1.8	14.11 16.11	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	4	тестирование
2		Раздел 2. Работа в программе Movavi	24	
2.1	21.11 23.11	Знакомство с программой Movavi для создания видеороликов	4	Экскурсия, эвристическая беседа
2.2	28.11 30.11	Основные приемы работы	4	
2.3	5.12 7.12	Создание и Редактирование видеороликов	6	Собирание материала о

	12.12			последних школьных новостях
2.4	14.12 19.12 21.12 26.12 28.12	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов	10	Сопоставительный анализ текстов
3		Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut	36	Практическая работа.
3.1	9.01 11.01 16.01 18.01 23.01	Знакомство с программами YouCut и CapCut	10	Самостоятельная работа.
3.2	25.01 30.01 1.02 6.02 8.02	Редактирование проекта	10	Подготовка материала к публикации
3.3	13.02 15.02 20.02 22.02 27.02 29.02 5.03 7.03	Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut.	16	Творческая работа
4		Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство	20	
4.1	12.03 14.03	Культура речи	4	Работа с периодической печатью.
4.2	19.03 21.03	Постановка голоса	4	Самостоятельная работа
4.3	26.03 28.03	Дикция	4	
4.4	2.04 4.04	Сценическое внимание	4	Самостоятельная работа
4.5	9.04 11.04	Упражнения на актерское мастерство	4	Самостоятельная работа
5		Раздел 5. Работа над творческим проектом 32 ч	32	
5.1	16.04 18.04 23.04 25.04 30.04	Работа над сценарием мини-фильма	12	

	2.05			
5.2	7.05 14.05 16.05 21.05 23.05 28.05 30.05 31.05	Съемка мини-фильма	20	тестирование

Таблица 2.1.1.

Количество учебных недель	(34) 36 недель
Количество учебных дней	1 год обучения (от 144 час. -72 дня) 2 год обучения (от 144 час. -72 дня) 3 год обучения (от 144 час. -72 дня)
Продолжительность каникул	с 01.06.2022 г. по 31.08.2021 г. (приказ № от дата)
Даты начала и окончания учебного года	С (1) 14.09.2023 по 31.05.2024 г. (приказ № от)
Сроки промежуточной аттестации	входная- октябрь Промежуточная- декабрь Рубежная- май в конце 1 года обучения
Сроки итоговой аттестации (при наличии)	

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Таблица 2.2.1.

Аспекты	Характеристика (заполнить)
Материально-техническое обеспечение	Площадь кабинета - 25 м ² - интерактивная панель - 1; - микрофон – 3; - фотокамера – 1; - штатив -1; - диктофон – 3; - ноутбук – 3.
Есть необходимость в приобретении:	<i>Проектор, ноутбуки-5 FOCUSRITE iTrack Studio Артикул: A046773 Студийный комплект, включающий все необходимые элементы для записи в домашних условиях. Звуковой интерфейс iTrack Solo, широко мембранный микрофон SM25, наушники HP60, микрофонный кабель XLR-XLR, USB кабель для подключения к компьютеру, кабель для подключения к iPad. В комплект входит Ableton Live Lite, Scarlett plug-in suite, Novation Bass Station, Loopmasters sample content. Совместим с Mac и PC.</i>

Аспекты	Характеристика (заполнить)
Информационное обеспечение Ссылки:	gramotei.cerm.ru
Кадровое обеспечение	Педагог дополнительного образования

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.

Формами аттестации являются:

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Таблица 2.4.1.

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень освоения образовательной программы	Приложение
Уровень развития высших психических функций ребёнка	Учебно-методическое пособие «Мониторинг качества образовательного процесса в УДОД» Р.Д. Хабдаева, И.К. Михайлова
Уровень воспитанности детей	методика Н.П. Капустина
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н.Степанова)

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Методы обучения:

- Словесный
- Наглядный
- Объяснительно-иллюстративный
- Репродуктивный
- Частично-поисковый
- Исследовательский
- Игровой
- Дискуссионный
- Проектный

Формы организации образовательной деятельности:

- Индивидуальная
- Индивидуально-групповая
- Групповая
- Практическое занятие
- Беседа
- Встреча с интересными людьми
- Выставка
- Защита проекта
- Игра

2.6. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В сфере дополнительного образования объективно существует, потенциальная основа для работы по формированию коллектива все участники детского творческого объединения занимаются одной интересной для всех деятельностью.

Воспитательная работа в коллективе творческого объединения – это прежде всего постоянная многосторонняя забота друг о друге, о своем коллективе. Задача педагога суметь создать доброжелательную атмосферу, располагающую к диалогу, внимательное отношение к проблемам родителей, так как педагога и семью объединяет общее стремление помочь ребенку на непростом пути раскрытия его талантов.

Вовлечение учащихся в работу объединения проходит через: выпуск школьной газеты, выставка творческих работ учащихся; дружеские встречи с коллективами других объединений; участие в массовых мероприятиях, участие в выставках, тематических конкурсах, фестивалях; проведение информационных часов, посвященных памятным датам календаря, тематических бесед, консультации с детьми и родителями учебного и воспитательного характера.

В соответствии с ФГОС личностные результаты освоения программ общего образования должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на её основе в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

гражданского, патриотического, духовно-нравственного, эстетического, физического, трудового, экологического, познавательного воспитания.

Задачами воспитания обучающихся в школе являются:

усвоение ими знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);

– формирование и развитие позитивных личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);

– приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний и сформированных отношений на практике (опыта нравственных поступков, социально значимых дел).

– достижение личностных результатов освоения общеобразовательных программ в соответствии с ФГОС НОО ООО СОО.

Важнейшими принципами воспитательного процесса являются:

❖ неукоснительное соблюдение законности, прав семьи и обучающегося, соблюдение конфиденциальности информации об обучающемся и семье, приоритета безопасности, обучающегося при нахождении в образовательной организации;

❖ ориентир на создание психологически комфортной среды для каждого обучающегося и взрослого;

❖ организация основных совместных дел обучающихся и педагогических работников как предмета общей заботы взрослых и обучающихся;

системность, целесообразность и не шаблонность воспитания. В сфере дополнительного образования объективно существует, потенциальная основа для работы по формированию коллектива все участники детского творческого объединения занимаются одной интересной для всех деятельностью.

Воспитательная работа в коллективе творческого объединения – это прежде всего постоянная многосторонняя забота друг о друге, о своем коллективе. Задача педагога суметь создать доброжелательную атмосферу, располагающую к диалогу, внимательное отношение к проблемам родителей, так как педагога и семью объединяет общее стремление помочь ребенку на непростом пути раскрытия его талантов.

Вовлечение учащихся в работу объединения проходит через: выпуск школьной газеты, выставка творческих работ учащихся; дружеские встречи с коллективами других объединений; участие в массовых мероприятиях, участие в выставках, тематических конкурсах, фестивалях; проведение информационных часов, посвященных памятным датам календаря, тематических бесед, консультации с детьми и родителями учебного и воспитательного характера.

Развивающая деятельность

Программа формирует эстетический и художественный вкус, развивает моторные навыки, внимание, фантазию, нестандартное мышление, творческие способности, личностные качества и психические процессы у учащихся.

Календарный план воспитательной работы 2023-2024 г

	Название мероприятия	Время проведения	ответственный
1	100 лет со дня рождения Эдуарда Аркадьевича Асадова (1923-2004), советского поэта, 100 лет со дня рождения Расула Гамзатовича Гамзатова (1923-2003), советского поэта.(флешмоб)	октябрь	Актив кружка

2	Викторина «Когда мы едины – мы непобедимы!» (в сообществе школы в ВК), посвященная Дню народного единства.	ноябрь	Актив кружка
3	«Новогодний бум»	декабрь	Актив кружка
4	Публикация тематических постов в сообществе школы в ВК (новости, полезная информация, информация патриотической и гражданской направленности).	март	Актив кружка
5	Проведение выпускного вечера «Выпускники - 2024»	май	Актив кружка

Принцип формирования учебных групп.

Поскольку все ученики обладают только им присущими индивидуальными особенностями, необходимо формировать учебные группы по возрастным особенностям. Для формирования учебных групп по овладению данной программы был выбран принцип перегруппировки. Учащиеся объединяются в группы по возрастному принципу и одинаковым способностям. Группа формируется из детей среднего школьного возраста (11-16 лет).

Формы организации занятия:

- по количеству детей, участвующих в занятии: групповая;
- по особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей: лекция, семинар;
- по дидактической цели: комбинированные формы занятий.

Для закрепления теоретического материала проводятся практические занятия. Это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение учениками по заданию и под руководством педагога одной или нескольких практических работ. И если в процессе беседы основное внимание обучающихся сосредоточивается на разъяснении теории конкретной учебной дисциплины, то практические занятия служат для обучения методам ее применения.

Методы организации учебно-воспитательного процесса:

Основными методами в образовательном процессе служат:

- словесные (беседа, рассказ, чтение, диалог, консультация, работа с учебником и книгой);
- наглядные (презентации, рисунки, схемы, таблицы);
- практические (письменные работы, конспект, выписки, письменные ответы на вопрос).

В качестве основной формы проведения теоретической части тематического плана применяется беседа – диалогический метод обучения, при котором педагог путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит учеников к пониманию нового материала или проверяет усвоение уже изученного. Беседа относится к наиболее распространенным методам дидактической работы.

В зависимости от цели занятия применяются различные виды беседы:

- эвристическая беседа (от греческого слова «эврика» — нашел, открыл) применяется при изучении нового материала;
- воспроизводящая беседа (контрольно-проверочная) имеет цель закрепления в памяти обучающихся ранее изученного материала и проверку степени его усвоения;
- систематизирующая беседа проводится с целью систематизации знаний после изучения темы или раздела.

Технологии и методики

- Технология разноуровневого обучения. Ребёнок должен предвидеть положительный результат, осознавая, что с объёмом, предлагаемым для него, он справится, а т.к. на занятия набираются разные дети: с разным уровнем подготовки, с разным темпом работы, с различным уровнем развития интеллектуальных способностей, в программе предусмотрены разноуровневые задания;
 - технология обучения в сотрудничестве – совместное расследование, в результате которого учащиеся работают вместе, коллективно конструируя новые знания в процессе общения друг с другом. Данная технология личностно-ориентирован обучения мотивирует на действие, создает желание учиться, дает умение работать в команде и быть лично ответственным за определенное задание, потому что от этого зависит работа всей группы. В результате совместной работы отдельных групп и всех групп в целом достигается усвоение всего материала;
 - информационно – коммуникационная технология - использование информационных ресурсов, доступных в информационно- телекоммуникационной сети Интернет; создание электронных документов (компьютерных презентаций, видеофайлов и т. п.) по изучаемым темам.
- Дидактический материал: тематическая литература.

2.7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Основополагающая литература педагога для реализации программы.

- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
 Горохов В.М. Методы журналистского творчества; М., 1982.
 Горохов В.М., Пельт В.Д. Мастерство журналиста; М., 1977.
 Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
 Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе» / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004.
 Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
 Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
 Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
 Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. СПб., 2000.
 Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
 Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.

Рекомендуемая литература для воспитанников, родителей.

- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
 Горохов В.М. Методы журналистского творчества; М., 1982.
 Горохов В.М., Пельт В.Д. Мастерство журналиста; М., 1977.

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
------------------------------	-----------------	--

<p>Теоретические знания, предусмотренные программой</p>	<p>Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией</p>	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
<p>Практические умения, предусмотренные программой</p>	<p>Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)</p>	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
<p>Творческие навыки</p>	<p>Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)</p>	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
<p>Творческая активность</p>	<p>Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)</p>	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
<p>Творческие достижения</p>	<p>Результативность участия в мероприятиях разного уровня</p>	<p><u>Не участвовал (0 баллов);</u></p> <p><u>Участник (2 балла);</u></p> <p><u>Победитель</u> (дипломант, лауреат) (4 балла)</p>

Рейтинг результативности

<p>Фамилия, имя</p>	<p>Диагностика результативности</p>					<p>Средний балл</p>
	<p>Теоретические знания</p>	<p>Практические умения</p>	<p>Творческие навыки</p>	<p>Творческая активность</p>	<p>Достижения</p>	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5.Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса*– очная;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия*- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- *педагогические технологии*- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»